<title>

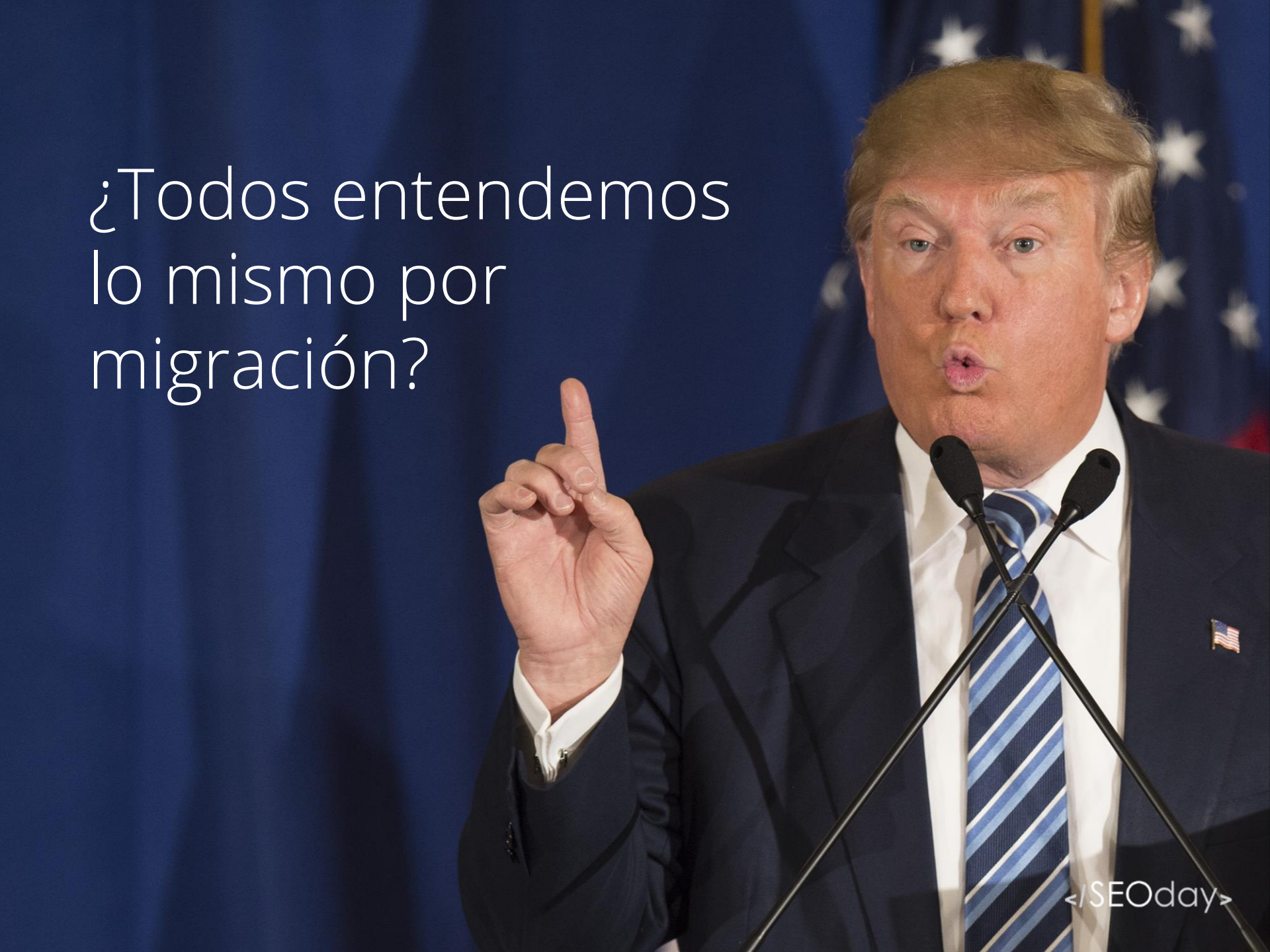
Migraciones Efectivas

</title>

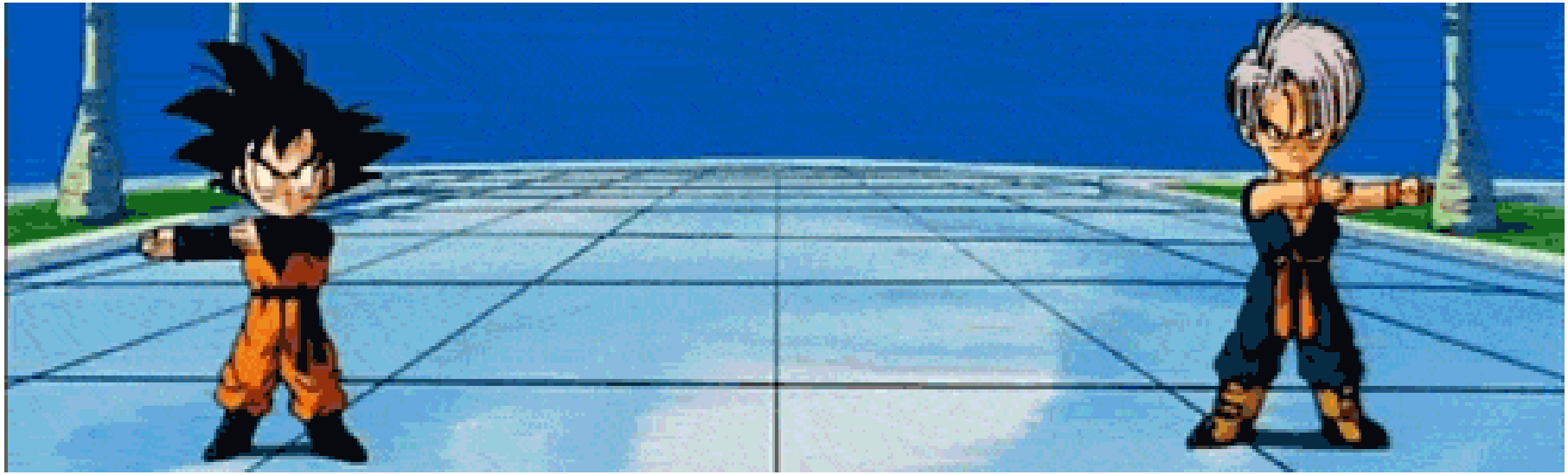
</SEOday>

puntorojo amdia cace
MOZ semrush GTmetrix donweb ORACLE COMMERCE CLOUD Screamingfrog SeoTools for Excel DOOPLER STUDIO Doppler envíalosimple email marketing efectivo

¿Todos entendemos lo mismo por migración?



¿Qué es realmente una Migración?



Una migración es la fusión de uno o más sitios para lograr un único resultado con potencial de más crecimiento.

2 tipos de migraciones

Migraciones internas

Migraciones por fusiones de sitios

Migraciones Internas

Dominio

http://www.**mi-marca**.com.ar



Diseño y Usabilidad



Migraciones Internas

Sitio Seguro



Migraciones Internas

Estructura de URLs

http://www.mi-nueva-marca.com.ar**/collections/microondas.html**



Plataforma o CMS



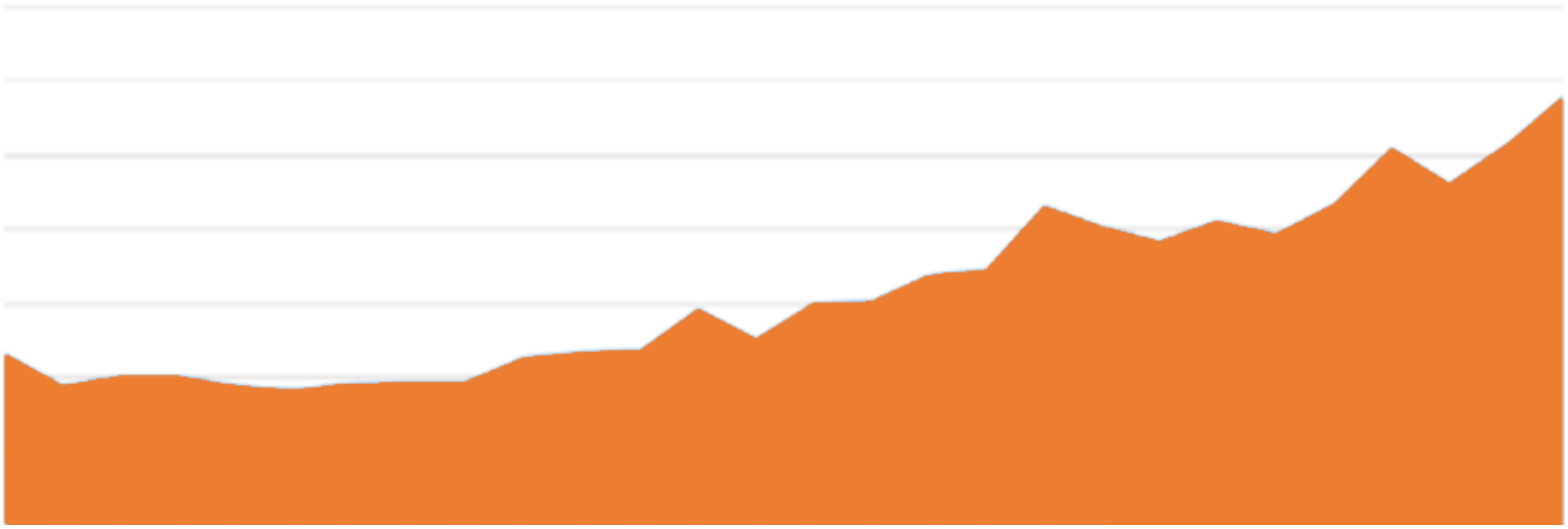
Migraciones por Fusiones

La lógica digital fomenta las migraciones por fusiones de sitios



¿Cómo nos afecta una mala migración?

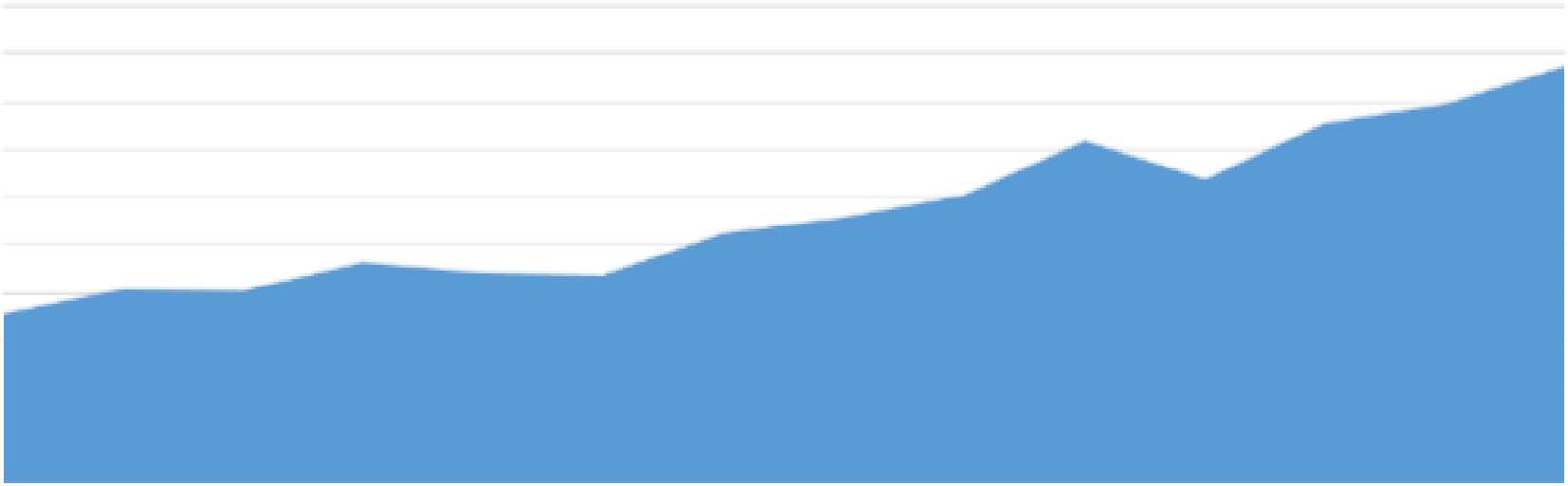
Sitio 1



Este es el tráfico orgánico del sitio 1 que está por formar parte de una migración.

¿Cómo nos afecta una mala migración?

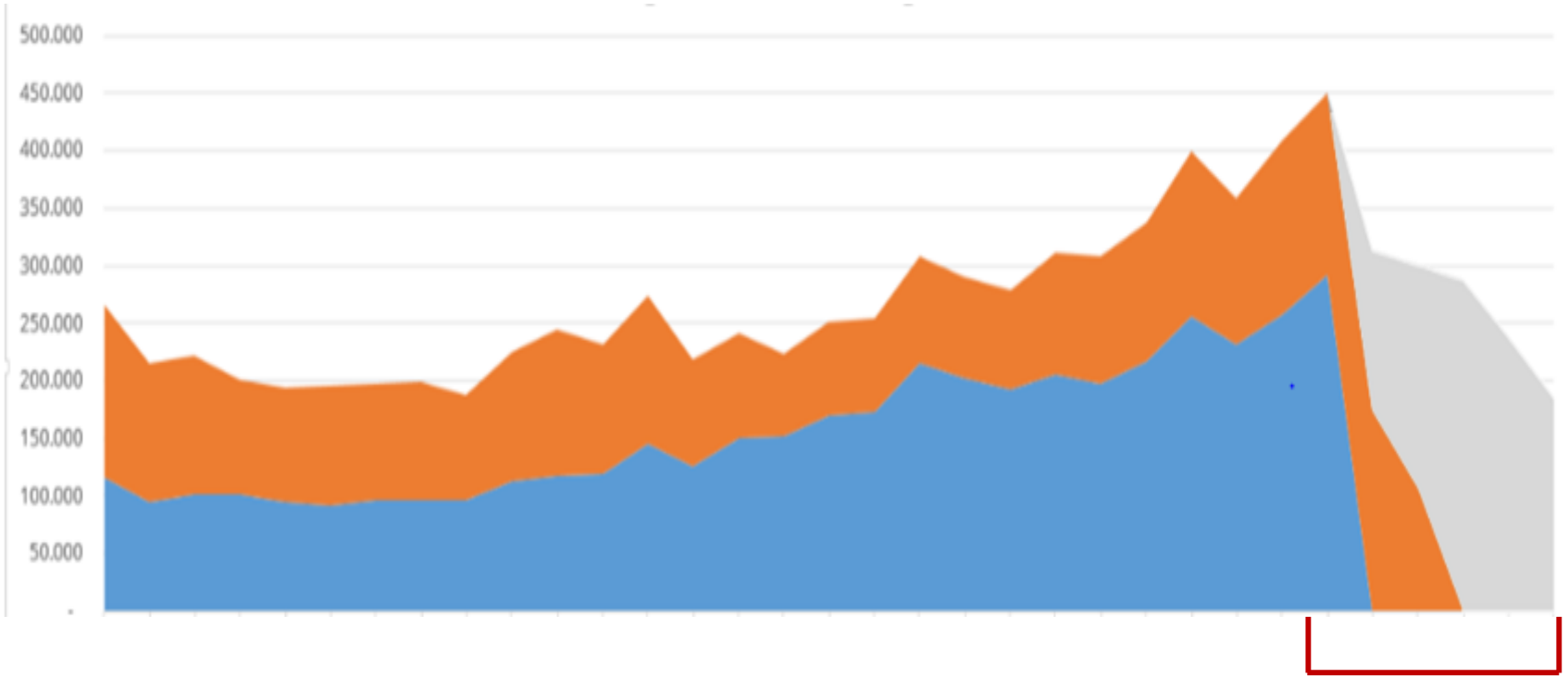
Sitio 2



Este es el tráfico orgánico del sitio 2 que está por formar parte de una migración.

</SEOday>

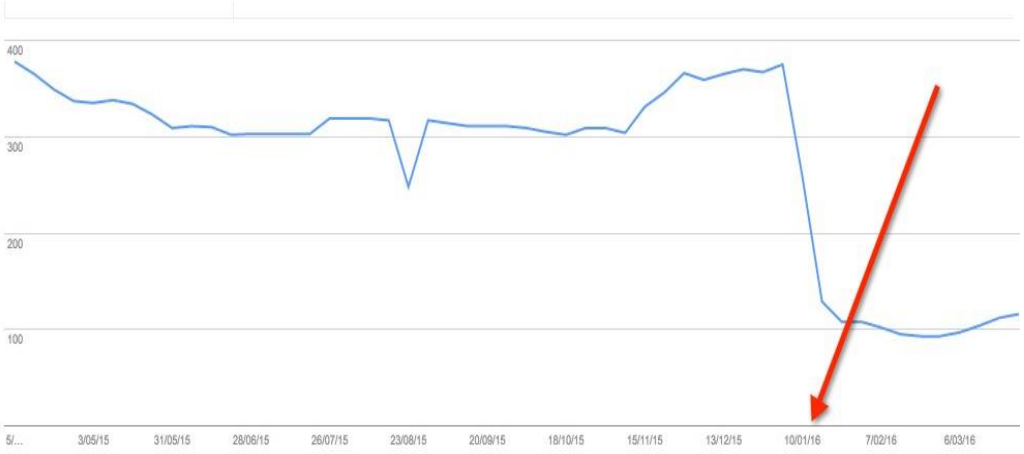
¿Qué opinaría un director de marketing si su equipo le muestra ese gráfico?



El resultado de una mala migración desembocó en una caída y pérdida del tráfico orgánico.

</SEOday>

Riesgos en el corto plazo



Desindexación del sitio



Pérdida de autoridad

Riesgos en el corto plazo



Pérdida de ventas

Objetivos: ¿Cómo planificar una migración?



Los 10 mandamientos de una Migración



</SEOday>

#1



El SEO debe estar considerado dentro de los eslabones principales a la hora de una migración.

#2 Estrategia de Scrapping



Google Analytics

Se deben recopilar las páginas internas de los sitios a migrar con distintas herramientas como Analytics

#2 Estrategia de Scrapping

Google Analytics

Google | Search Console

MAJESTIC



Screamingfrog

Algunas herramientas para recopilar las páginas internas son las siguientes.

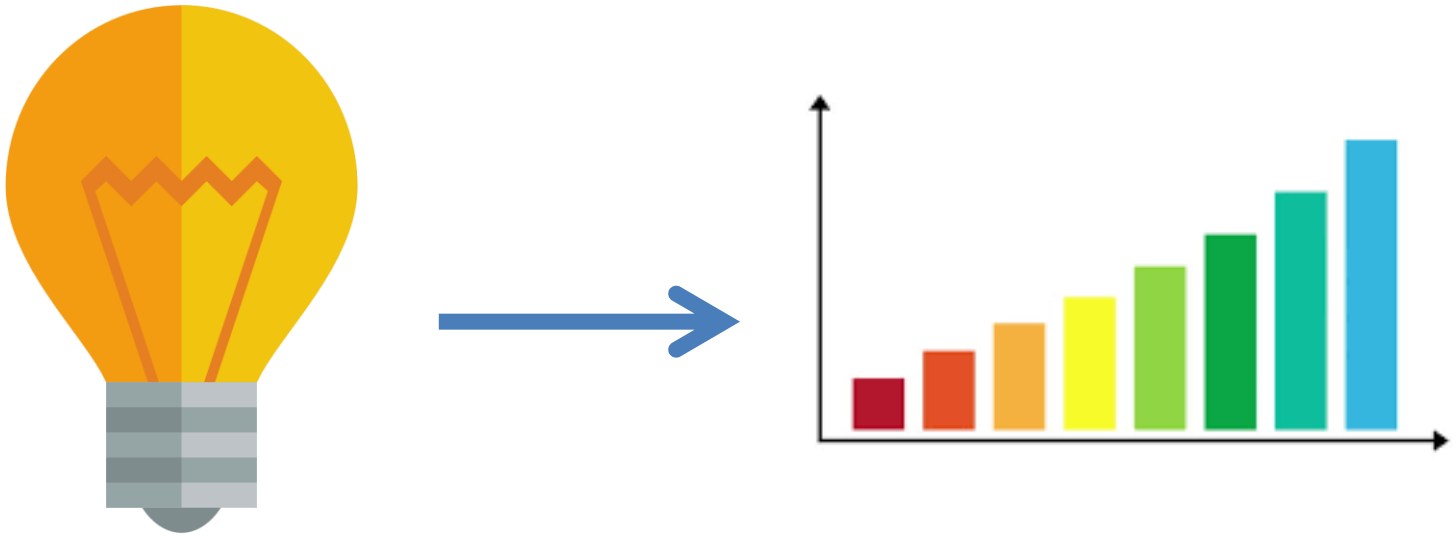
</SEOday>

#3 Keyword Research

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?
led tv	1.300
tv led	5.400

Se debe hacer un keyword research para determinar qué palabras clave les darán más visitas al nuevo sitio.

#4 Análisis de Oportunidades



Se debe tener en cuenta la tendencia de crecimiento que puede llegar a tener cada palabra clave.

#5 Optimización Semántica

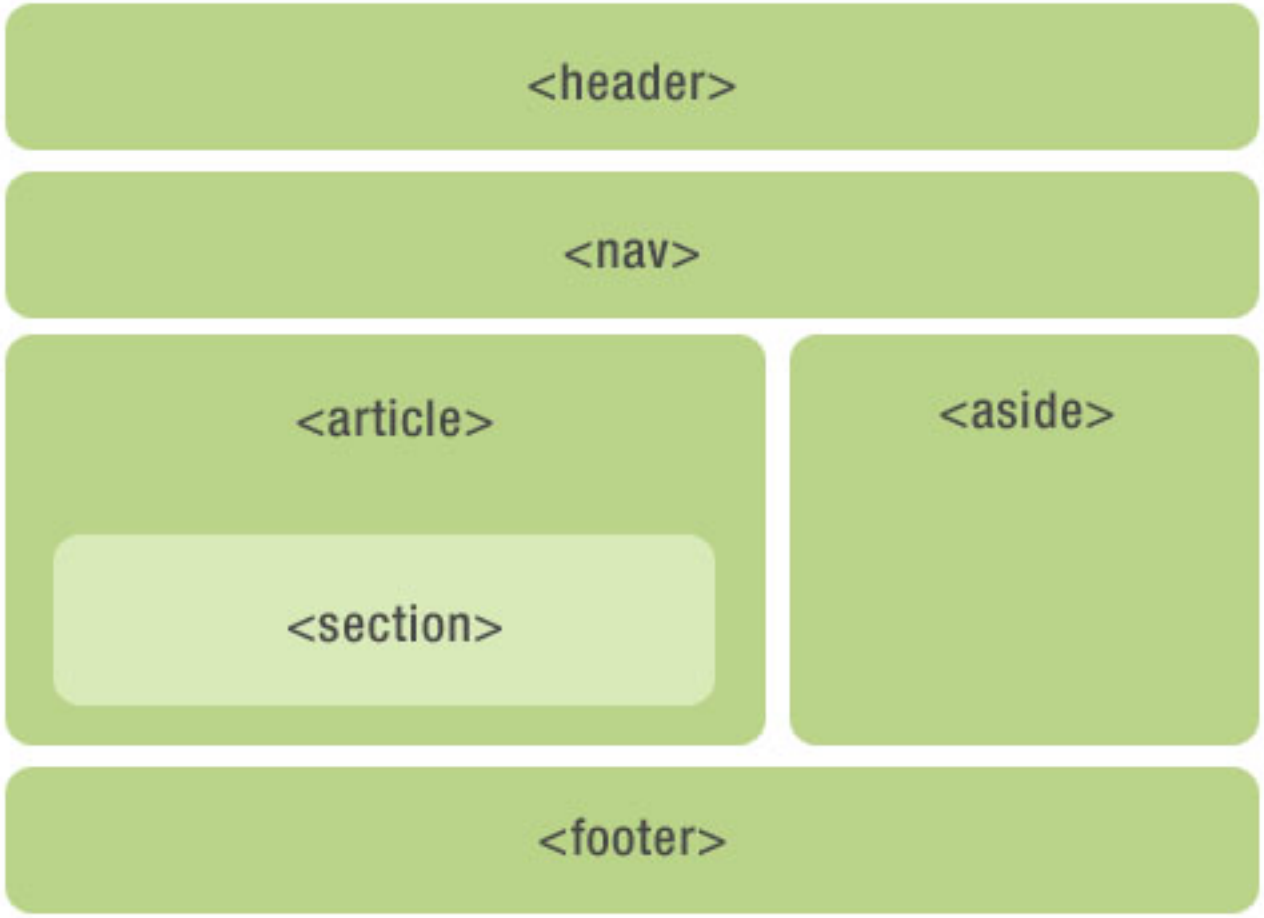
Keyword

<TITLE>
<H1>
<H2>
<URL>
<STRONG>
<EM>
SRC,ALT, TITLE

Se debe optimizar semánticamente la nueva página en base a las palabras clave elegidas.

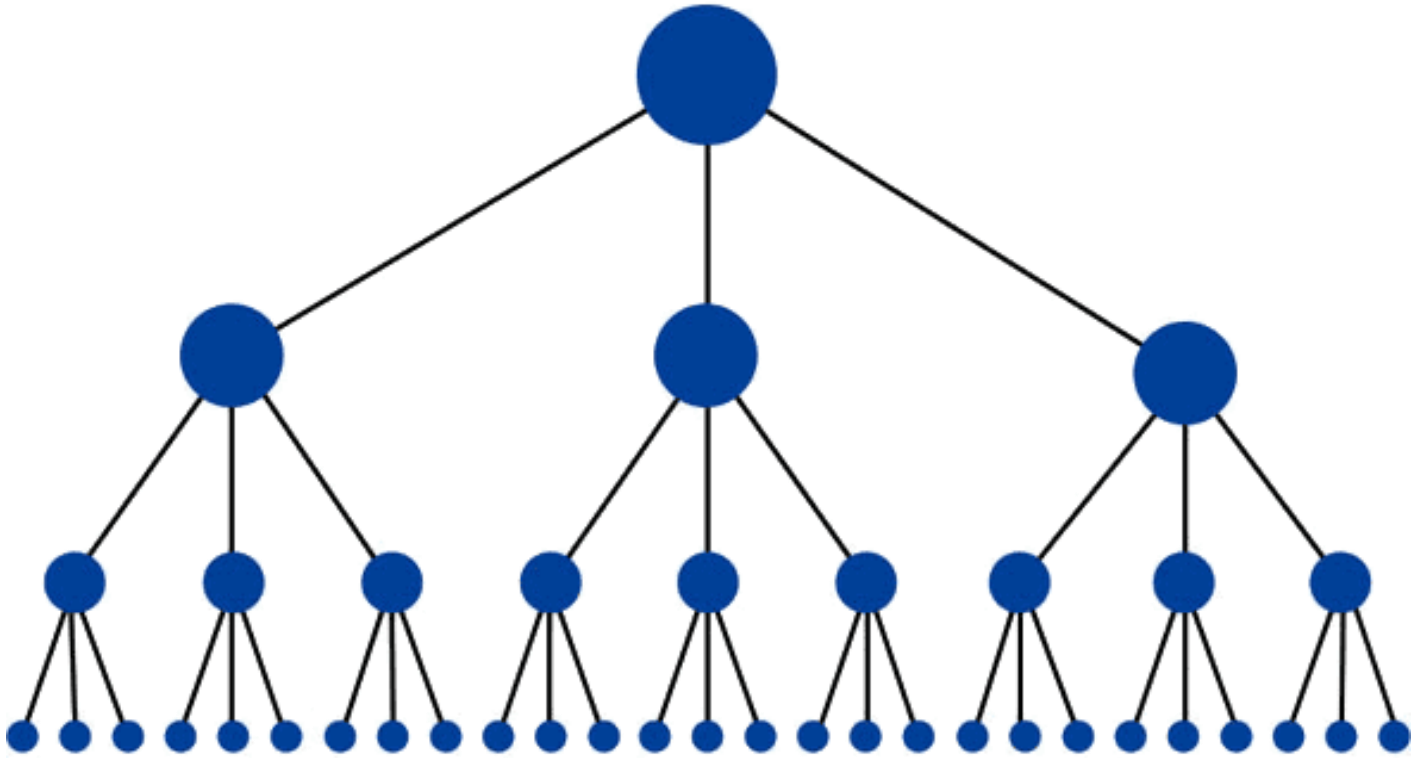
</SEOday>

#6 Diseño y Maquetado



Se debe respetar un diseño correcto del nuevo sitio.

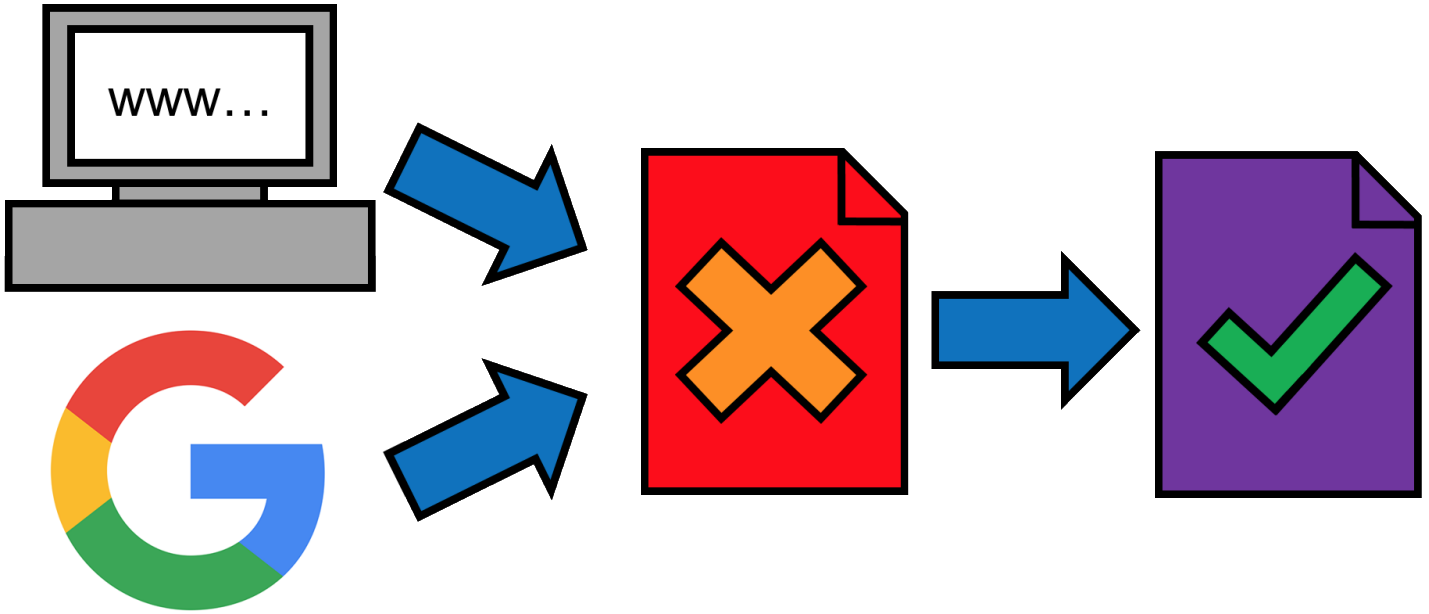
#7 Interlinking



Se deben linkear todas las páginas internas respetando el árbol del sitio.

</SEOday>

#8 Redireccionaminetos



Se deben redireccionar las páginas del sitio viejo hacia el nuevo de forma correcta.

#9 ¿Vacaciones?



No hay que relajarse con los pasos anteriores.

</SEOday>

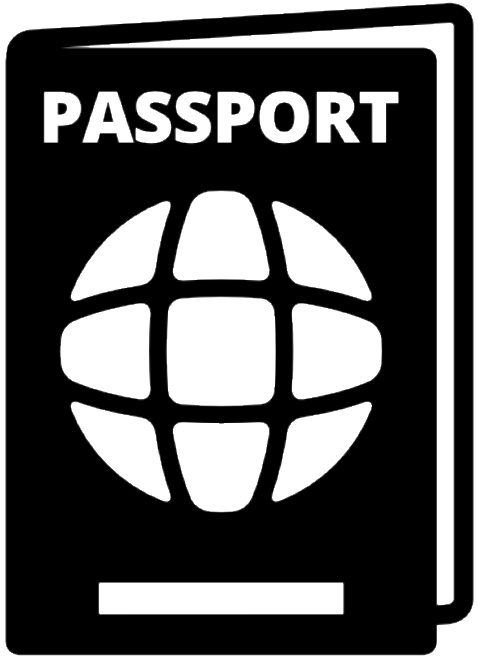
#9 Testeo



Se debe testear el nuevo sitio para corroborar que la migración se hizo de forma correcta.

</SEOday>

#10 Ahora si, vacaciones!





Una vez que se testeó que la migración fue efectiva sí se puede descansar.

¡Muchas gracias!